

ПАСПОРТ
инвестиционного предложения «Организация производства прочей продукции пищевой промышленности»

| № | Наименование показателей | Единица измерения | Параметры проекта | Примечание |
|------|--|-------------------|-------------------|-----------------------|
| 1 | Общая стоимость проекта: | млн.долл. | 0,6 | |
| 1.1 | в СКВ | млн.долл. | 0,6 | |
| 1.2 | в национальной валюте | млн.сум | - | |
| 2 | Затраты в СКВ, всего | млн.долл. | 0,6 | |
| 2.1 | в т.ч. для приобретения оборудования | млн.долл. | 0,45 | |
| 2.2 | на строительно-монтажные работы | млн.долл. | 0,1 | |
| 2.3 | Прочие (пуско-наладочные работы, подбор и обучение персонала) | млн.долл. | 0,5 | |
| 3 | Затраты в национальной валюте, всего | млн.сум | - | |
| 3.1 | в т.ч. для приобретения оборудования | млн.сум | - | |
| 3.2 | на строительно-монтажные работы | млн.сум | - | |
| 3.3 | Прочие | млн.сум | - | |
| 4 | Источники финансирования: | | | |
| 4.1 | бюджетные средства | млн.сум | - | |
| 4.2 | иностранные кредиты, всего | млн.долл. | - | |
| - | в т.ч. под гарантию правительства | млн.долл. | - | |
| 4.3 | прямые иностранные инвестиции, всего | млн.долл. | 0,6 | |
| - | в т.ч. вклад в уставной фонд | млн.долл. | - | |
| 4.4 | собственные средства | млн.сум | - | |
| 4.5 | кредиты коммерческих банков | млн.сум | - | |
| 4.6 | другие источники (указать) | млн.сум | - | |
| 5 | Предполагаемое количество занятых, | чел. | 25 | |
| 5.1 | в т.ч. вновь создаваемых рабочих мест | чел. | 25 | |
| 6 | Продолжительность строительства, всего | мес. | 20 | |
| 6.1 | дата начала работ | мес. год | 2015 г. | Месяцы будут уточнены |
| 6.2 | дата ввода объекта в эксплуатацию | мес. год | 2019 г. | |
| 7 | Срок окупаемости проекта, всего | лет | 2,5 | |
| 8 | Ежегодный объем выпускаемой продукции, услуг в натуральном выражении | тонн | 3000 | |
| 8.1. | в т.ч. на экспорт | тонн | 2000 | |
| 8.2. | на внутренний рынок | тонн | 1000 | |
| 9 | Ежегодный объем выручки от реализации продукции, услуг | млн.сум | 15000 | |
| 9.1 | в т.ч. на экспорт | млн.долл. | 3,932 | |
| 9.2 | на внутренний рынок | млн.сум | 4950 | |
| 10. | Предполагаемые рынки сбыта продукции: | | | |
| 10.1 | доля внутреннего рынка | % | 30 | |
| 10.2 | доля внешнего рынка | % | 70 | |

Примечание: в расчетах принято 1 долл. США = 2555,65 сум. Снижение себестоимости продукции достигается за счет подбора и установки высокотехнологичного и энергосберегающего оборудования.

«ВНЕСЕНО»

**Председатель Ассоциации
предприятий пищевой
промышленности**

_____ **А.Салимов**

«___» марта 2015г.

«СОГЛАСОВАНО»

**Первый заместитель
министра экономики
Республики Узбекистан**

_____ **Б.Ходжаев**

«___» марта 2015г.