

Инвестиционное предложение проекта «Организация производства автономных торговых автоматов»

1. Наименование проекта - «Организация производства компрессоров для бытовой техники».

2. Общая информация об инициаторе проекта: Акционерная компания «Узэлтехсаноат» создана в 1994 в соответствии с решением Правительства Республики Узбекистан и в настоящее время объединяет более 35 крупных предприятий электротехнической отрасли республики.

Основной задачей АК «Узэлтехсаноат» является проведение единой технической политики в электротехнической отрасли республики, создание производств электротехнической продукции, а также привлечение инвестиций и передовых технологий в данную отрасль.

Предприятия, входящие в состав компании, специализируются на 3 основных направлениях: производство кабельно-проводниковой продукции (более 2 тысяч видов кабеля и проводов), производство продукции промышленно-технического назначения (низковольтное и высоковольтное оборудование, трансформаторы, подстанции, распределительные щиты, лифты, мотоциклы и автоприцепы, сельскохозяйственное оборудование, детали для автомобилей и т.д.), производство бытовой техники и электронной продукции (телевизоры, холодильники, кондиционеры, микроволновые печи, газовые и комбинированные плиты, пылесосы, осветительная техника, полупроводники и т.д.).

В 2014 году общий объем производства по предприятиям АК «Узэлтехсаноат» составил 1193,8 млрд.сум (497,4 млн.долл.), темп роста по сравнению с 2013 г. составил 117,5%.

Адрес. ул.Моварауннахр 13, Ташкент, Узбекистан, 100047

Тел. (998 71) 2322069, 2332657, 2332885 Факс. (99871) 2333631

Интернет: www.uzeltexsanoat.uz; e-mail: info@uzeltexsanoat.uz

3. Информация о предприятии, на базе которого планируется реализовать проект (при наличии): При успешной проработке с иностранными инвесторами данный проект предполагается к размещению на действующих предприятиях АК «Узэлтехсаноат» или на СИЗах Республика Узбекистан.

4. Информация о проекте: Предусматривается освоение производства

№	Наименование	Прогнозный объем реализации на первый год (тыс.шт.)
1	Напольные торговые автоматы	20,0

4.1. Маркетинг:

- С внедрением торговых автоматов ощутимо возрастает эффективность продаж. Высокая скорость оборачиваемости товаров способствует сокращению времени на их приобретение и потребление, а за счет автоматизации технологических процессов снижаются издержки обращения. По конструктивному исполнению все торговые машины можно разделить на автоматизированные модели в настольном или напольном исполнении и механические аппараты. Наиболее востребованы напольные торговые автоматы. В настоящее время в Республике потребность в данной продукции

удовлетворяется за счёт импортной продукции. Так по данным Республиканского таможенного управления в республику Узбекистан импортировано данной продукции на 278 тыс.дол. В настоящее время производители торговых автоматов в Узбекистане отсутствуют.

- В качестве основных рынков сбыта продукции будут выбраны такие, которые территориально находятся ближе, то есть в первую очередь, местный рынок Узбекистана, затем соседних государств Центральной Азии, и прежде всего Республики Казахстана, других стран СНГ.

4.2. Производство:

- Потребность в сырье и комплектующих состоит из следующих материалов. В импортном сырье и комплектующих – сталь, фильтры, поршни. В местном – медные трубки, пресс.оборудование, штамповочное оборудование, оборудование термической обработки, формовочное оборудование.
- Независимо от назначения и свойств продаваемой продукции торговые автоматы имеют следующие узлы и механизмы: корпус, емкость для хранения товара, дозирующие устройства, выдающие устройства, монетный (жетонный) механизм, устройство для поддержания заданных температурных режимов и давления, электрооборудование и элементы автоматики, вспомогательное оборудование.

Корпус автоматов, как правило, выполнен в виде шкафа с дверью, имеющей соответствующие запорные устройства и все необходимые конструктивные элементы, обеспечивающие функциональные связи автомата и покупателя.

Емкость для хранения товаров (загрузочное устройство) в зависимости от вида продукта может иметь конструкцию бункера, полка, ячеек, шкафа с транспортной лентой, кассеты или секции. В автоматах для продажи жидких товаров емкость для хранения может быть герметична, и жидкость из нее подается в дозатор под давлением сжатого воздуха или газа.

Дозирующие устройства в автоматах служат для отделения заданной по величине дозы или порции от общей массы товара. Работа дозаторов основана на различных принципах дозирования: по объему, массе, времени. В автоматах для продажи штучных товаров дозирующими устройствами являются заслонки-отсекатели, ограничители и др.

Выдающие устройства обеспечивают выдачу покупателю установленной дозы или порции продукта. В автоматах для продажи жидких товаров это, как правило, конструктивно оформленный клапан; для продажи штучных товаров - различного рода толкатели, движущиеся ленты, вращающиеся диски или барабаны, перемещающиеся кассеты.

Монетный (жетонный) механизм - одно из главных устройств автомата, обеспечивающее контроль опускаемых в автомат монет или жетонов и подающее сигнал его исполнительным органам.

Устройство для поддержания заданных температурных режимов и давления представляет собой соответственно изотермические шкафы с регулируемым охлаждением или подогревом; компрессоры или баллоны со сжатым газом.

Электрооборудование и элементы автоматики обеспечивают работу торговых автоматов в требуемом режиме и их отключение в случае нарушения этих режимов. В зависимости от класса, к которому принадлежит автомат, от его функциональных особенностей состав и характер электрооборудования могут меняться в широких пределах.

Вспомогательное оборудование функционально дополняет работу основных узлов автомата: выдает тару в нишу выдачи продукции; подавляет радиопомехи, создаваемые автоматом; обеспечивает подсвечивание рекламных и сигнальных устройств; ведет учет количества проданной продукции др.

- Количество создаваемых новых рабочих мест (чел): ИТП –15 человек.

4.3. Строительство, реконструкция или модернизация: Новое строительство;

Требуемая земельная площадь: будет определена по итогам подбора технологического оборудования.

Требования к обеспечению объекта производственной инфраструктурой:

- необходимость в железнодорожной ветке – требуется;
- водоснабжение – требуется;
- электроснабжение – требуется;
- газоснабжение – требуется;
- канализация – требуется;

4.4. Финансирование (Ориентировочная стоимость проекта):

№	Стоимость проекта, в т.ч.	Ед. изм.	Стоимость	Источники финансирования			
				Собственные средства	Прямые инвестиции	Бюджетные средства	Заемные средства (кредиты коммерческих банков)
1	Строительно-монтажные работы	млн. долл.	1,0	-	-	-	1,0
2	Приобретение оборудования	млн. долл.	1,5	-	1,0	-	0,5
3	Оборотный капитал	млн. долл.	0,5	-	-	-	0,5
Всего:		млн. долл.	3,0		1,0		2,0

Ориентировочный срок осуществления строительных работ -12 месяцев.

5. Ожидаемые результаты от реализации проекта: Объем производства и выручка:

Наименование выпускаемой продукции	1 год		2 год		3 год		4 год	
	кол-во (тыс. шт.)	сумма (млн. долл.)	кол-во (тыс. шт.)	сумма (млн. долл.)	кол-во (тыс. шт.)	сумма (млн. долл.)	кол-во (тыс. шт.)	сумма (млн. долл.)
Напольные торговые автоматы	10,0	16,4	15,0	24,5	20,0	32,7	20,0	32,7

Ориентировочная реализуемая цена за единицу:

- Напольные торговые автоматы – 1636 долл.США.

ПАСПОРТ
инвестиционного предложения
«Организация производства автономных торговых автоматов»

N п/п	Наименование показателей	Единица измерения	Параметры проекта	Примечание
1.	Инициация проекта (кем, дата и № документа)			
2.	Общая стоимость проекта, в т. ч.:	тыс. долл.	3000,0	
2.1.	в СКВ	тыс. долл.	1000,0	
2.2.	в национальной валюте	млн. сум	5111,3	
3.	Затраты в СКВ, всего	тыс. долл.	1000,0	
3.1.	в т. ч. для приобретения оборудования	тыс. долл.	1000,0	
3.2.	на строительно-монтажные работы	тыс. долл.	-	
3.3.	прочие (на оборотный капитал)	тыс. долл.	-	
4.	Затраты в национальной валюте, всего	млн. сум.	5111,3	
4.1.	в т. ч. для приобретения оборудования	млн. сум.	1277,825	
4.2.	на строительно-монтажные работы	млн. сум.	2555,65	
4.3.	прочие	млн. сум.	1277,825	
5.	Источники финансирования:			
5.1.	бюджетные средства	млн. сум.	-	
5.2.	иностранные инвестиции и кредиты, всего	тыс. долл.	1000,0	
5.2.1.	в т. ч. под гарантию правительства	тыс. долл.	-	
5.2.2.	прямые иностранные инвестиции, всего	тыс. долл.	1000,0	
5.3.	собственные средства		-	
5.3.1.	в СКВ	млн. дол.	-	
5.3.2.	в национальной валюте	млн. сум	-	
5.4.	кредиты коммерческих банков		1277,825	
5.4.1.	в СКВ	млн. дол.	-	
5.4.2.	в национальной валюте	млн. сум.	5111,3	
5.5.	кредиты Фонда реконструкции и развития РУз	млн. дол.	-	
5.6.	другие источники (<i>указать</i>)	млн. сум.	-	
6.	Продолжительность строительства, всего*	мес.	12	
6.1.	дата начала работ*	мес., год	Подлежит уточнению	
6.2.	дата ввода объекта в эксплуатацию*	мес., год		
7.	Срок окупаемости проекта, всего	Лет	5	
8.	Ежегодный объем выпускаемой продукции, услуг в натуральном выражении	тыс. шт.	до 20,0	
8.1.	в т. ч. на экспорт	тыс. шт.	до 2,0	
8.2.	на внутренний рынок	тыс. шт.	до 18,0	
9.	Ежегодный объем выпускаемой продукции, услуг в денежном выражении**	млн. сум.	до 83569,8	
9.1.	в т. ч. на экспорт	млн. долл.	до 3,27	
9.2.	на внутренний рынок	млн. сум.	до 75258,8	
10.	Предполагаемые рынки сбыта продукции:			
10.1.	доля внутреннего рынка	%	90,0	
10.2.	доля внешнего рынка	%	10,0	

*) – по мере определения иностранного инвестора/партнёра и источника финансирования проекта

**- курс 1 долл. США=2555,65 сум.