

## Инвестиционное предложение проекта «Организация производства компрессоров для бытовой техники»

**1. Наименование проекта** - «Организация производства компрессоров для бытовой техники».

**2. Общая информация об инициаторе проекта:** Акционерная компания «Узэлтехсаноат» создана в 1994 в соответствии с решением Правительства Республики Узбекистан и в настоящее время объединяет более 35 крупных предприятий электротехнической отрасли республики.

Основной задачей АК «Узэлтехсаноат» является проведение единой технической политики в электротехнической отрасли республики, создание производств электротехнической продукции, а также привлечение инвестиций и передовых технологий в данную отрасль.

Предприятия, входящие в состав компании, специализируются на 3 основных направлениях: производство кабельно-проводниковой продукции (более 2 тысяч видов кабеля и проводов), производство продукции промышленно-технического назначения (низковольтное и высоковольтное оборудование, трансформаторы, подстанции, распределительные щиты, лифты, мотоциклы и автоприцепы, сельскохозяйственное оборудование, детали для автомобилей и т.д.), производство бытовой техники и электронной продукции (телевизоры, холодильники, кондиционеры, микроволновые печи, газовые и комбинированные плиты, пылесосы, осветительная техника, полупроводники и т.д.).

В 2014 году общий объем производства по предприятиям АК «Узэлтехсаноат» составил 1193,8 млрд.сум (497,4 млн.долл.), темп роста по сравнению с 2013 г. составил 117,5%.

Адрес. ул.Моварауннахр 13, Ташкент, Узбекистан, 100047

Тел. (998 71) 2322069, 2332657, 2332885 Факс. (99871) 2333631

Интернет: [www.uzeltexsanoat.uz](http://www.uzeltexsanoat.uz); e-mail: [info@uzeltexsanoat.uz](mailto:info@uzeltexsanoat.uz)

**3. Информация о предприятии, на базе которого планируется реализовать проект (при наличии):** При успешной проработке с иностранными инвесторами данный проект предполагается к размещению на действующих предприятиях АК «Узэлтехсаноат» или на СИЗах Республика Узбекистан.

**4. Информация о проекте:** Предусматривается освоение производства

№	Наименование	Прогнозный объем реализации на первый год (тыс.шт.)
1	Компрессоры для бытовой техники	100,0

### 4.1. Маркетинг:

- Рынок бытовых электроприборов, где неотъемлемой частью является компрессор, является одним из основных секторов рынка товаров народного потребления. Это определяется в первую очередь широким использованием электроприборов в быту и промышленности. Как показывают предварительные маркетинговые исследования, а также опрос населения, то определяется стабильный рост объема продаж. По средним оценкам годовой спрос на продукцию только по рынкам города Ташкента составляет 2 млн.шт. в год. Предпосылками к тому является особенность климата региона,

естественный рост населения, увеличение жилищного фонда, и постоянное обновление модификаций. Производством холодильников и морозильников, кондиционеров в Республике занимаются ряд предприятий, среднегодовой объем которых составляет 500 тыс.шт в год. Вместе с тем объём производимой продукции в последующие годы будет увеличиваться на 30%.

- В качестве основных рынков сбыта продукции будут выбраны такие, которые территориально находятся ближе, то есть в первую очередь, местный рынок Узбекистана, затем соседних государств Центральной Азии, и прежде всего Республики Казахстана, других стран СНГ.
- В настоящее время производители компрессоров в Узбекистане отсутствуют.

#### **4.2. Производство:**

- Потребность в сырье и комплектующих состоит из следующих материалов. В импортном сырье и комплектующих – сталь, приводные ремни, фильтры, поршни. В местном – медные трубки, пресс.оборудование, штамповочное оборудование, оборудование термической обработки, формовочное оборудование.
- На многих предприятиях, выпускающих компрессоры, работа организована по принципам серийного производства (производство поршневых и роторных компрессоров) и даже крупносерийного производства — например, выпуск компрессоров типа «П». Однако на ряде предприятий с серийным производством выпуск отдельных машин организован по принципам мелкосерийного и даже единичного производства. Так, выпускаются, например, центробежные компрессорные установки большой производительности, а также ряд специальных компрессоров, изготавливаемых по индивидуальным заказам. При сборке компрессоров используются процессы механической сборки, сборки-сварки, а также сборочные операции, связанные с физико-химическим воздействием на собираемый объект. Одной из специфических операций сборки, характерной для компрессоростроения, является сборка рабочих колес центробежных машин. Надежная работа центробежного компрессора в значительной степени зависит от прочности рабочих колес, являющихся основным элементом проточной части машины. При сборке рабочего колеса, состоящего из основного диска с цельнофрезерованными лопатками и покрывного диска, используют заклепочные соединения, электродуговую сварку. В последнее время используют новые методы соединения. К таким методам относятся диффузионная сварка в вакууме, вакуумная пайка. Последняя используется при сборке рабочих колес наиболее ответственных машин. Пайка — более совершенный способ соединения дисков по сравнению с заклепочным соединением. Однако она имеет недостатки: сложность технологического оборудования для пайки и необходимость применения дорогостоящего палладиевого припоя, образование широких диффузных зон, ослабляющих прочность соединения, низкая технологичность метода.
- Проведены исследования по замене составных рабочих колес цельнолитыми, полученными методом литья по выплавляемым моделям из специального сплава, с последующей доводкой методом электрохимической обработки. Результаты экспериментов показали возможность применения указанной технологии для получения колес.
- Перспективы применения средств автоматизации и механизации в компрессоростроении. Эффективность применения средств автоматизации и механизации производства прямо зависит от программы выпуска изделий. Ее увеличение позволяет эффективно использовать станки с ЧПУ; специализированные и специальные станки; агрегатные станки
- Количество создаваемых новых рабочих мест (чел): АУП-20 человек, ИТП –60 человек.

**4.3. Строительство, реконструкция или модернизация:** Новое строительство;

Требуемая земельная площадь: будет определена по итогам подбора технологического оборудования.

Требования к обеспечению объекта производственной инфраструктурой:

- необходимость в железнодорожной ветке – требуется;
- водоснабжение – требуется;
- электроснабжение – требуется;
- газоснабжение – требуется;
- канализация – требуется;

**4.4. Финансирование (Ориентировочная стоимость проекта):**

№	Стоимость проекта, в т.ч.	Ед. изм.	Стоимость	Источники финансирования			
				Собственные средства	Прямые инвестиции	Бюджетные средства	Заемные средства (кредиты коммерческих банков)
1	Строительно-монтажные работы	млн. долл.	3,0	-	-	-	3,0
2	Приобретение оборудования	млн. долл.	22,0	-	20,0	-	2,0
3	Оборотный капитал	млн. долл.	5,0	-	-	-	5,0
<b>Всего:</b>		<b>млн.</b>	<b>30,0</b>		<b>20,0</b>		<b>10,0</b>

Ориентировочный срок осуществления строительных работ -12 месяцев.

**5. Ожидаемые результаты от реализации проекта: Объем производства и выручка:**

Наименование выпускаемой продукции	1 год		2 год		3 год		4 год	
	кол-во (тыс. шт.)	сумма (млн. долл.)						
компрессоры	100,0	5,0	200,0	10,0	400,0	20,0	500,0	25,0

Ориентировочная реализуемая цена за единицу:

- компрессоры – 50 долл.США.

Срок окупаемости проекта – 5 лет

**ПАСПОРТ**  
**инвестиционного предложения**  
**«Организация производства компрессоров для бытовой техники»**

№ п/п	Наименование показателей	Единица измерения	Параметры проекта	Примечание
1.	Инициация проекта (кем, дата и № документа)			
2.	Общая стоимость проекта, в т. ч.:	тыс. долл.	30000,0	
2.1.	в СКВ	тыс. долл.	20000,0	
2.2.	в национальной валюте	млн. сум	25556,5	
3.	Затраты в СКВ, всего	тыс. долл.	20000,0	
3.1.	в т. ч. для приобретения оборудования	тыс. долл.	20000,0	
3.2.	на строительные-монтажные работы	тыс. долл.	-	
3.3.	прочие (на оборотный капитал)	тыс. долл.	-	
4.	Затраты в национальной валюте, всего	млн. сум.	25556,5	
4.1.	в т. ч. для приобретения оборудования	млн. сум.	5111,3	
4.2.	на строительные-монтажные работы	млн. сум.	7666,95	
4.3.	прочие	млн. сум.	12778,25	
5.	Источники финансирования:			
5.1.	бюджетные средства	млн. сум.	-	
5.2.	иностранные инвестиции и кредиты, всего	тыс. долл.	20000,0	
5.2.1	в т. ч. под гарантию правительства	тыс. долл.	-	
5.2.2	прямые иностранные инвестиции, всего	тыс. долл.	20000,0	
5.3.	собственные средства		-	
5.3.1	в СКВ	тыс. долл.	-	
5.3.2	в национальной валюте	млн. сум	-	
5.4.	кредиты коммерческих банков		25556,5	
5.4.1	в СКВ	тыс. долл.	-	
5.4.2	в национальной валюте	млн. сум.	25556,5	
5.5.	кредиты Фонда реконструкции и развития РУз	тыс. долл.	-	
5.6.	другие источники (указать)	млн. сум.	-	
6.	Продолжительность строительства, всего*	мес.	12	
6.1.	дата начала работ*	мес., год	Подлежит уточнению	
6.2.	дата ввода объекта в эксплуатацию*	мес., год		
7.	Срок окупаемости проекта, всего	Лет	5	
8.	Ежегодный объем выпускаемой продукции, услуг в натуральном выражении	тыс. шт.	до 500,0	
8.1.	в т. ч. на экспорт	тыс. шт.	до 60,0	
8.2.	на внутренний рынок	тыс. шт.	до 440,0	
9.	Ежегодный объем выпускаемой продукции, услуг в денежном выражении**	млн. сум.	до 63891,25	
9.1.	в т. ч. на экспорт	тыс. долл.	до 3000,0	
9.2.	на внутренний рынок	млн. сум.	до 53900,0	
10.	Предполагаемые рынки сбыта продукции:			
10.1.	доля внутреннего рынка	%	88,0	
10.2.	доля внешнего рынка	%	12,0	

\*) – по мере определения иностранного инвестора/партнёра и источника финансирования проекта

\*\*)- курс 1 долл.США=2555,65 сум.