

**Инвестиционное предложение проекта  
«Организация производства бытовых фильтров для очистки воды»**

**1. Наименование проекта** - «Организация производства бытовых фильтров для очистки воды».

**2. Общая информация об инициаторах проекта:** АК «Узэлтехсаноат» создана в 1994 в соответствии с решением Правительства Республики Узбекистан и в настоящее время на добровольной основе объединяет более 35 крупных предприятий электротехнической отрасли Республики.

Основной задачей «Узэлтехсаноат» является проведение единой технической политики в электротехнической отрасли республики, создание производств электротехнической продукции, а также привлечение инвестиций и передовых технологий в данную отрасль.

Предприятия, входящие в состав ассоциации, специализируются на четырех основных направлениях: производство кабельно-проводниковой продукции, производство продукции промышленно-технического назначения (низко и высоковольтное оборудование, трансформаторы, подстанции, распределительные щиты, лифты, мотоциклы и автоприцепы, сельскохозяйственное оборудование, детали для автомобилей и т.д.), производство бытовой техники и электронной продукции (телевизоры, холодильники, кондиционеры, осветительная техника, полупроводники и т.д.) и услуги по ремонту промышленного оборудования.

В 2014 году общий объем производства и оказанных услуг по предприятиям АК «Узэлтехсаноат» составил 1129,3 млрд.сум (488,3 млн.долл.), темп роста по сравнению с 2013 г. составил 117,5%.

Адрес. ул.Моварауннахр 13, Ташкент, Узбекистан, 100047

Тел. (998 71) 2322069, 2332657, 2332885 Факс. (99871) 2333631

Интернет: [www.uzeltexsanoat.uz](http://www.uzeltexsanoat.uz) Email. [info@uzeltexsanoat.uz](mailto:info@uzeltexsanoat.uz)

**3. Информация о предприятии, на базе которого планируется реализовать проект:** При успешной проработке с иностранными инвесторами данный проект предполагается к размещению на действующих предприятиях АК «Узэлтехсаноат» или на СИЗах Республика Узбекистан.

**4. Информация о проекте:** Предусматривается освоение производства бытовых фильтров для очистки воды различной модификации указанных в таблице:

№	Наименование продукции	Прогнозный объем производства на первый год проекта (шт.)
1	Фильтры-кувшины	1000,0
2	Настольный диспансер	1000,0
3	Магистральные фильтры	3000,0
4	Фильтр многоступенчатый (под мойку)	3000,0

**4.1. Маркетинг:**

- Развитие технологий и использование новейших материалов стало основой для появления на рынке относительно нового типа фильтров. Маркетинговое исследование, проведенное при поддержке CNCР на предварительном этапе проекта по организации серийного производства устройств очистки воды, ясно продемонстрировало потребность в этой продукции широких слоев населения, а также различных предприятий пищевой и легкой промышленности. Маркетинг подтвердил актуальность таких бытовых и промышленных систем очистки, которые можно максимально адаптировать к климатическим условиям и качеству воды в различных областях Узбекистана. В настоящее время производители торговых автоматов в Узбекистане отсутствует. Необходимо отметить что, в настоящее время производство бытовых фильтров для очистки воды в Узбекистане отсутствует. В настоящее время в Республике потребность в данной продукции удовлетворяется за счёт импортной продукции. Так по данным Республиканского таможенного управления в республику Узбекистан импортировано данной продукции на 30,8 тыс.дол

Вместе с тем, на рынке Узбекистана довольно успешно реализуется продукция российских и китайских компаний.

#### 4.2. Производство:

##### Потребность в сырье и комплектующих состоит из следующих материалов:

в импортном – стальной лист, полистирол ударопрочный полистирол (АБС) для производства пластмассовых деталей, картридж фильтра.

в местном – ПВХ полистирол, шаровый кран, тефлоновая лента для подключения к водопроводу, кран для очищенной воды, пластиковая подводка, упаковочные материалы, инструкция и буклеты.

##### Технологический процесс производства:

1. Изготовления металлических деталей: резка стального листа, сгиб и отверстия металла, покраска металла.

2. Изготовления пластмассовых частей: литьё корпуса и крышки.

3. Сборка: ставка картриджа в корпус, закрытия крышки корпуса, установка металлического крепежного приспособления.

4. Упаковка.

Основными поставщиками комплектующих деталей по импорту могут стать «Русфильтр» (Россия), «Альфа-Тех» (Россия), «Гейзер» (Россия), «Новая вода» (Россия), «GRAF S.P.A.» (Италия) «ОМР» (Италия) и др.

Количество создаваемых новых рабочих мест (чел): **18 человек.**

#### 4.3. Строительство, реконструкция или модернизация: Новое строительство;

Требуемая земельная площадь: будет определена по итогам подбора технологического оборудования.

Требования к обеспечению объекта производственной инфраструктурой:

- необходимость в железнодорожной ветке – требуется;
- водоснабжение – требуется;
- электроснабжение – требуется;
- газоснабжение – требуется;
- канализация – требуется;

#### 4.4. Финансирование (Ориентировочная стоимость проекта):

№	Стоимость проекта, в т.ч.	Ед. изм.	Стоимость	Источники финансирования		
				Собственные средства	Прямые инвестиции	Заемные средства
1	Строительно-монтажные работы (ремонтные работы)	млн. долл.	-	-	-	-
2	Приобретение оборудования	млн. долл.	6,0	-	1,2	4,8
3	Оборотный капитал	млн. долл.	2,0	-	-	2,0
<b>Всего:</b>		<b>млн. долл.</b>	<b>8,0</b>		<b>1,2</b>	<b>6,8</b>

Ориентировочный срок осуществления реконструкционных работ - 6 месяцев.

**5. Ожидаемые результаты от реализации проекта (ориентировочно):** Объем производства и выручка:

Наименование выпускаемой продукции	1 год		2 год		3 год		4 год	
	кол-во (тыс.шт.)	сумма (млн.долл.)						
Фильтры-кувшины	1,0	0,007	2,5	0,018	5,0	0,035	10,0	0,07
Настольный диспенсер	1,0	0,059	2,5	0,148	5,0	0,295	10,0	0,590
Магистральные фильтры	4,0	0,036	7,5	0,068	10,0	0,09	15,0	0,135

Фильтр многоступенчатый (под мойку)	4,0	0,188	7,5	0,353	15,0	0,705	15,0	0,705
<b>Всего:</b>	<b>10,0</b>	<b>0,29</b>	<b>20,0</b>	<b>0,587</b>	<b>35,0</b>	<b>1,125</b>	<b>50,0</b>	<b>1,50</b>

Ориентировочная реализуемая цена за единицу:

- Фильтры-кувшины – 7 долл.
- Настольный диспенсер – 59 долл
- Магистральные фильтры – 9 долл.
- Фильтр многоступенчатый (под мойку) – 47 долл

Окупаемость проекта –4 года.

**ПАСПОРТ**  
**инвестиционного предложения**  
**«Организация производства бытовых фильтров для очистки воды»**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование показателей</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Параметры проекта</b>	<b>Примечание</b>
1.	Общая стоимость проекта, в т. ч.:	тыс. долл.	2000,0	
1.1.	в национальной валюте	млн. сум.	2044,52	
1.2.	в иностранной валюте	тыс. долл.	1200,0	
2.	Затраты в иностранной валюте, всего	тыс. долл.	2000,0	
2.1.	в т. ч. для приобретения оборудования	тыс. долл.	1200,0	
2.2.	на строительные-монтажные работы	тыс. долл.	300,0	
2.3.	на оборотный капитал	тыс. долл.	500,0	
3.	Затраты в национальной валюте, всего	млн. сум.	2044,52	
3.1.	в т. ч. для приобретения оборудования	млн. сум.	-	
3.2.	на строительные-монтажные работы	млн. сум.	-	
4.	Источники финансирования:			
4.1.	бюджетные средства	млн. сум.	-	
4.2.	иностранные кредиты, всего	тыс. долл.	1200,0	
-	в т. ч. под гарантию Правительства	тыс. долл.	-	
4.3.	прямые иностранные инвестиции, всего	тыс. долл.	1200,0	
-	в т.ч. вклад в уставной фонд	тыс. долл.	-	
4.4.	собственные средства	млн. сум.	-	
4.5.	кредиты коммерческих банков	тыс. долл.	2044,52	
4.6.	другие источники (указать)	млн. сум.	-	
5.	Предполагаемое количество занятых,	чел.	18	
5.1.	в т. ч. вновь создаваемых рабочих мест	чел.	18	
6.	Продолжительность строительства, всего*	мес.	6	
6.1.	ориентировочная дата начала работ	мес., год	Подлежит уточнению	
6.2.	ориентировочная дата ввода объекта в эксплуатацию	мес., год	Подлежит уточнению	
7.	Срок окупаемости проекта, всего	лет	5	
8.	Ежегодный объем выпускаемой продукции, услуг в натуральном выражении (при 100% мощности)	тыс. шт.	50,0	
8.1.	в т. ч. на экспорт (при 100% мощности)	тыс. шт.	-	
9.	Ежегодный объем выручки от реализации продукции, услуг (при 100% мощности)	млрд. сум.	127782,5	
	в т. ч. на экспорт (при 100% мощности)	тыс. долл.	-	
10.	Предполагаемые рынки сбыта продукции:			
10.1.	доля внутреннего рынка (при 100% мощности)	%	100,0	
10.2.	доля внешнего рынка (при 100% мощности)	%	-	

\*) – по мере определения инициатора и источника финансирования проекта

\*\*)- курс 1 долл.США=2555,65 сум.