

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Организация производства электродвигателей различных мощности для бытовой техники»

1. Наименование проекта - «Организация производства электродвигателей различных мощностей для бытовой техники»

2. Общая информация об инициаторе проекта: Акционерная компания «Узэлтехсаноат» создана в 1994 в соответствии с решением Правительства Республики Узбекистан и в настоящее время объединяет более 35 крупных предприятий электротехнической отрасли республики.

Основной задачей АК «Узэлтехсаноат» является проведение единой технической политики в электротехнической отрасли республики, создание производств электротехнической продукции, а также привлечение инвестиций и передовых технологий в данную отрасль.

Предприятия, входящие в состав компании, специализируются на 3 основных направлениях: производство кабельно-проводниковой продукции (более 2 тысяч видов кабеля и проводов), производство продукции промышленно-технического назначения (низковольтное и высоковольтное оборудование, трансформаторы, подстанции, распределительные щиты, лифты, мотоциклы и автоприцепы, сельскохозяйственное оборудование, детали для автомобилей и т.д.), производство бытовой техники и электронной продукции (телевизоры, холодильники, кондиционеры, микроволновые печи, газовые и комбинированные плиты, пылесосы, осветительная техника, полупроводники и т.д.).

В 2014 году общий объем производства по предприятиям АК «Узэлтехсаноат» составил 1193,8 млрд.сум (497,4 млн.долл.), темп роста по сравнению с 2013 г. составил 117,5%.

Адрес. ул.Моварауннахр 13, Ташкент, Узбекистан, 100047

Тел. (998 71) 2322069, 2332657, 2332885 Факс. (99871) 2333631

Интернет: www.uzeltexsanoat.uz E-mail. info@uzeltexsanoat.uz

3. Информация о предприятии, на базе которого планируется реализовать проект (при наличии): При успешной проработке с иностранными инвесторами данный проект предполагается к размещению на действующих предприятиях АК «Узэлтехсаноат» или на СИЗах Республика Узбекистан.

4. Информация о проекте: Предусматривается освоение производства

№	Наименование	Прогнозный объем реализации на первый год (тыс.шт.)
1	Электродвигатели различных мощностей для бытовой техники	100,0

4.1. Маркетинг:

- Рынок бытовых электроприборов, где неотъемлемой частью является электродвигатель, является одним из основных секторов рынка товаров народного потребления. Это определяется в первую очередь широким использованием электроприборов в быту и промышленности. На рынке достаточно хорошо

представлена электробытовая техника импортного производства, которая полностью покрывает потребность населения. Однако, требования, вводимые со стороны Правительства Узбекистана, и меры по стимулированию локализации производства бытовой техники на рынке составляет около 20%. Так по данным Республиканского таможенного управления в республику Узбекистан за 2014 год импортировано электродвигателей на 52,38 тыс.долл. Производство электродвигателей различных мощностей для бытовой техники в Узбекистане и регионе Центральной Азии отсутствует.

На сегодняшний день, на предприятиях Республики установлены следующие производственные мощности по производству бытовой техники, где используются электродвигатели различных мощностей:

- бытовые кондиционеры (в кондиционерах используются 2 электродвигателя) на предприятиях АО «Сино» (до 50 тыс.шт.), СП ООО «Зенит Электроникс» (50 тыс.шт.), СП ООО «Дрим Продакшн» (до 300 тыс.шт.) и СП ООО «Ройсон Электроникс» (до 100 тыс.шт.);

- бытовые полуавтоматические стиральные машины (в полуавтоматических стиральных машинах используются 2 электродвигателя) на СП ООО «Индиго Электроникс» (до 150 тыс.шт.), СП ООО «Зенит Электроникс» (50 тыс.шт.);

- бытовые пылесосы на СП ООО «Вайт Машин Технолоджи» (до 200 тыс.шт.);

- бытовые кухонные плиты и духовки ДП «Эко Электрон» (до 150 тыс.шт.).

С учетом растущей покупательской способности населения, динамичного развития рынка бытовой техники, потребность на электродвигатели может составлять – **до 2,5 млн.шт. в год**. При составлении прогнозных показателей спроса во внимание принимались следующие факторы: расчетное количество семей в республике составляет 6,0 млн., ежегодно создается ориентировочно 248,5 тыс. новых семей, 60% семей (3,24 млн.) проживает в сельской местности, 40% семей (2,16 млн.) проживает в городской местности, ежегодный прирост населения в среднем составляет 2 %.

- В качестве основных рынков сбыта продукции будет выбран рынок Узбекистана, в частности, электротехническая промышленность, а затем рынки соседних государств Центральной Азии и других стран СНГ. В реализации проекта на экспорт будет предназначено до 15% от объема производимой продукции при выходе на проектную мощность.

4.2. Производство:

- Потребность в сырье и комплектующих состоит из следующих материалов: в импортном - алюминий, сталь, полистирол ударопрочный полистирол (АБС) для производства пластмассовых деталей. В местном - основной компонент - медь и медная проволока, эмалированный провод, пенопластовый наполнитель, упаковочные материалы и расходные материалы, инструкция и буклеты.
- Технологический процесс производства состоит из следующих этапов:
 - Механико-штамповочный: (штамповка деталей и механическая обработка узлов электродвигателя на универсальном, полуавтоматическом или автоматическом оборудовании).
 - Литейный участок: литье алюминиевых и пластмассовых деталей с предварительной механической обработкой.

- Обмоточно-изолировочный цех: изолировочные и обмоточные работы статоров электродвигателя на п/автоматическом оборудовании.
- Инструментально-ремонтный: изготовление технологической оснастки (штампы, пресс-формы и др.), средств измерений и контроля, а также запасных частей для ремонта технологического оборудования.
- Механосборочный цех: механическая обработка деталей и узлов и их сборка, испытание, покраска и сдача на склад готовой продукции.

Количество создаваемых новых рабочих мест (чел): АУП-25 человек, ИТП –75 человек.

4.3. Строительство, реконструкция или модернизация: Новое строительство;

Требуемая земельная площадь: будет определена по итогам подбора технологического оборудования.

Требования к обеспечению объекта производственной инфраструктурой:

- необходимость в железнодорожной ветке – требуется;
- водоснабжение – требуется;
- электроснабжение – требуется;
- газоснабжение – требуется;
- канализация – требуется;

4.4. Финансирование (Ориентировочная стоимость проекта)*:

№	Стоимость проекта, в т.ч.	Ед. изм.	Стоимость	Источники финансирования			
				Собственные средства	Прямые инвестиции	Бюджетные средства	Заемные средства (кредиты коммерческих банков)
1	Строительно-монтажные работы	млн. долл.	2,0	-	2,0	-	-
2	Приобретение оборудования	млн. долл.	14,0	-	14,0	-	-
3	Оборотный капитал	млн. долл.	4,0	-	4,0	-	-
Всего:		млн. долл.	20,0		20,0		

Ориентировочный срок осуществления строительных работ -12 месяцев.

5. Ожидаемые результаты от реализации проекта: Объем производства и выручка:

Наименование	1 год	2 год	3 год	4 год
--------------	-------	-------	-------	-------

выпускаемой продукции	кол-во (тыс. шт.)	сумма (млн. долл.)	кол-во (тыс. шт.)	сумма (млн. долл.)	кол-во (тыс. шт.)	сумма (млн. долл.)	кол-во (тыс. шт.)	сумма (млн. долл.)
Электродвигатели для бытовой техники	100,0	1,2	200,0	2,4	1000,0	12,0	1500,0	18,0

Ориентировочная реализуемая цена за единицу:

- Электродвигатель для бытовой техники – до 12,0 долл.США.

ПРИЛОЖЕНИЕ N 1а
к Положению

ПАСПОРТ
инвестиционного предложения
«Организация производства электродвигателей различных мощности»

N п/п	Наименование показателей	Единица измерения	Параметры проекта	Примечание
1.	Общая стоимость проекта, в т. ч.:	тыс. долл.	20000,0	
1.1.	в национальной валюте	млн. сум.	-	
1.2.	в иностранной валюте	тыс. долл.	20000,0	
2.	Затраты в иностранной валюте, всего	тыс. долл.	20000,0	
2.1.	в т. ч. для приобретения оборудования	тыс. долл.	14000,0	
2.2.	на строительно-монтажные работы	тыс. долл.	2000,0	
2.3.	на оборотный капитал	тыс. долл.	4000,0	
3.	Затраты в национальной валюте, всего	млн. сум.	-	
3.1.	в т. ч. для приобретения оборудования	млн. сум.	-	
3.2.	на строительно-монтажные работы	млн. сум.	-	
4.	Источники финансирования:			
4.1.	бюджетные средства	млн. сум.	-	
4.2.	иностранные кредиты, всего	тыс. долл.	-	
-	в т. ч. под гарантию Правительства	тыс. долл.	-	
4.3.	прямые иностранные инвестиции, всего	тыс. долл.	20000,0	
-	в т.ч. вклад в уставной фонд	тыс. долл.	-	
4.4.	собственные средства	млн. сум.	-	
4.5.	кредиты коммерческих банков	млн. сум.	-	
4.6.	другие источники (указать)	млн. сум.	-	
5.	Предполагаемое количество занятых,	чел.	100	
5.1.	в т. ч. вновь создаваемых рабочих мест	чел.	100	
6.	Продолжительность строительства, всего*	мес.	12	
6.1.	ориентировочная дата начала работ*	мес., год	Подлежит уточнению	
6.2.	ориентировочная дата ввода объекта в эксплуатацию*	мес., год		
7.	Срок окупаемости проекта, всего	лет	4	
8.	Ежегодный объем выпускаемой продукции, услуг в натуральном выражении (при 100% мощности)	тыс. шт.	до 1500,0	
8.1.	в т. ч. на экспорт (при 100% мощности)	тыс. шт.	до 150,0	
9.	Ежегодный объем выручки от реализации продукции, услуг (при 100% мощности)**	млрд. сум.	до 46001,7	
	в т. ч. на экспорт (при 100% мощности)	тыс. долл.	до 180,0	
10.	Предполагаемые рынки сбыта продукции:			
10.1.	доля внутреннего рынка (при 100% мощности)	%	90,0	
10.2.	доля внешнего рынка (при 100% мощности)	%	10,0	

*) – по мере определения иностранного инвестора/партнёра и источника финансирования проекта

**- курс 1 долл.США=2555.65 сум.