

**ПАСПОРТ**  
**инвестиционного предложения «Организация производства кондитерских изделий».**

| <b>№</b> | <b>Наименование показателей</b>                                      | <b>Единица измерения</b> | <b>Параметры проекта</b> | <b>Примечание</b>        |
|----------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1        | Общая стоимость проекта:   | млн. долл.               | 20,0                     |                          |
| 1.1      | в СКВ  | млн. долл.               | 20,0                     |                          |
| 1.2      | в национальной валюте  | млн. сум                 | -                        |                          |
| 2        | Затраты в СКВ, всего   | млн. долл.               | 17,0                     |                          |
| 2.1      | в т.ч. для приобретения оборудования                                 | млн. долл.               | 13,3                     |                          |
| 2.2      | на строительно-монтажные работы                                      | млн. долл.               | 2,8                      |                          |
| 2.3      | Прочие (пуско-наладочные работы, подбор и обучение персонала)        | млн. долл.               | 0,9                      |                          |
| 3        | Затраты в национальной валюте, всего                                 | млн. сум                 | 7667,0                   |                          |
| 3.1      | в т.ч. для приобретения оборудования                                 | млн. сум                 | -                        |                          |
| 3.2      | на строительно-монтажные работы                                      | млн. сум                 | 3833,5                   |                          |
| 3.3      | Прочие   | млн. сум                 | 3833,5                   |                          |
| 4        | Источники финансирования:  |                          |                          |                          |
| 4.1      | бюджетные средства   | млн. сум                 | -                        |                          |
| 4.2      | иностранные кредиты, всего   | млн. долл.               | -                        |                          |
| -        | в т.ч. под гарантию правительства                                    | млн. долл.               | -                        |                          |
| 4.3      | прямые иностранные инвестиции, всего                                 | млн. долл.               | 20,0                     |                          |
| -        | в т.ч. вклад в уставной фонд   | млн. долл.               | -                        |                          |
| 4.4      | собственные средства   | млн. сум                 | -                        |                          |
| 4.5      | кредиты коммерческих банков  | млн. сум                 | 7667,0                   |                          |
| 4.6      | другие источники (указать)   | млн. сум                 | -                        |                          |
| 5        | Предполагаемое количество занятых,                                   | чел.                     | 250                      |                          |
| 5.1      | в т.ч. вновь создаваемых рабочих мест                                | чел.                     | 250                      |                          |
| 6        | Продолжительность строительства, всего                               | мес.                     | 18                       |                          |
| 6.1      | дата начала работ  | мес. год                 | 2017 г.                  | Месяцы будут<br>уточнены |
| 6.2      | дата ввода объекта в эксплуатацию                                    | мес. год                 | 2019 г.                  |                          |
| 7        | Срок окупаемости проекта, всего                                      | лет                      | 4,5                      |                          |
| 8        | Ежегодный объем выпускаемой продукции, услуг в натуральном выражении | тонн                     | 10 000                   |                          |
| 8.1.     | в т.ч. на экспорт  | тонн                     | 1 000                    |                          |
| 8.2.     | на внутренний рынок  | тонн                     | 9 000                    |                          |
| 9        | Ежегодный объем выручки от реализации продукции, услуг               | млн. сум                 | 27673                    |                          |
| 9.1      | в т.ч. на экспорт  | млн. долл.               | 1,191                    |                          |
| 9.2      | на внутренний рынок  | млн. сум                 | 24906                    |                          |
| 10.      | Предполагаемые рынки сбыта продукции:                                |                          |                          |                          |
| 10.1     | доля внутреннего рынка   | %                        | 90                       |                          |
| 10.2     | доля внешнего рынка  | %                        | 10                       |                          |

**Примечание:** в расчетах принято 1 долл. США = 2555,65 сум. Снижение себестоимости продукции достигается за счет подбора и установки высокотехнологичного и энергосберегающего оборудования.

**«ВНЕСЕНО»**

**Председатель Ассоциации  
предприятий пищевой  
промышленности**

**А.Салимов**

«\_\_\_\_» марта 2015г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

**Первый заместитель  
министра экономики  
Республики Узбекистан**

**Б.Ходжаев**

«\_\_\_\_» марта 2015г.